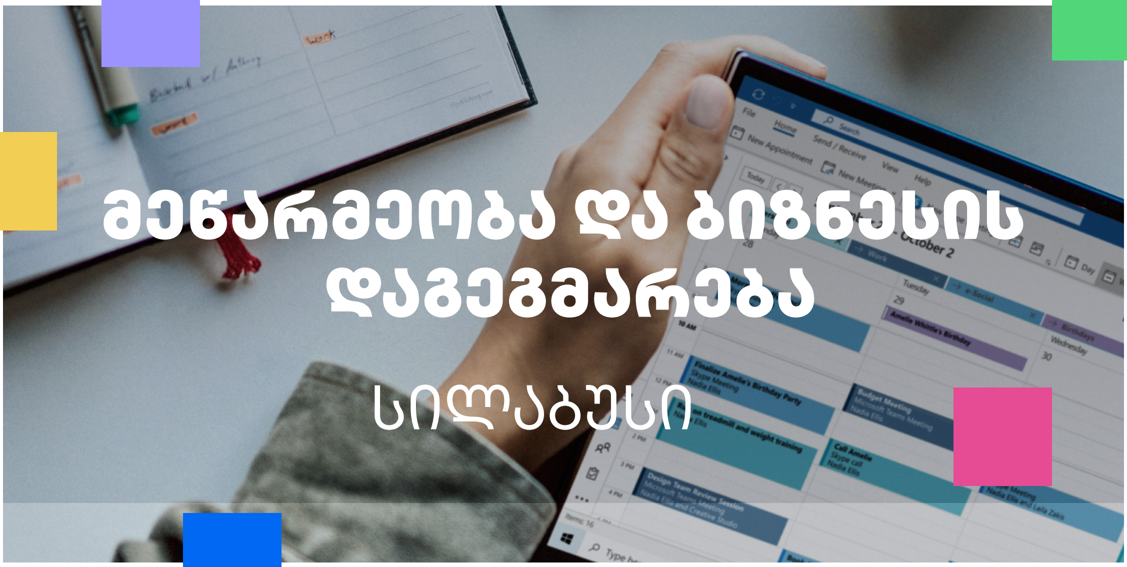

მეწარმეობა და ბიზნესის დაგეგმარება

სილაბუსი

თიბისი

განათლება

შეხვედრებისა და საათების რაოდენობა	ხანგრძლივობა: 2 თვე შეხვედრების რაოდენობა: 13 ლექცია საათების რაოდენობა: 29 საათი
ლექტორი	თორნიკე ჩხაიძე tornike.chkhaidze@colab.ge
სასწავლო კურსის ფორმატი	კურსის განმავლობაში, სტუდენტებს მოუწევთ როგორც ინდივიდუალური სავარჯიშოების, ასევე გუნდური სავარჯიშოების შესრულება. კურსის დასრულებისას, აუცილებელი იქნება საბოლოო ბიზნეს პროექტის წარდგენა. ჯამში კი სტუდენტებს მოუწევთ 5 ინდივიდუალური სავარჯიშოს, 5 გუნდური სავარჯიშოსა და 1 პროექტის მომზადება.

შეფასების კომპონენტები:	თითოეულ ლექციას აქვს თავისი პრაქტიკული სავარჯიშოების ნაწილი, რომელიც იქნება შემოქმედებითი ტიპის. სავარჯიშოები შეეხება, ბიზნეს მოდელის აწყობას, ციფრულ ინსტრუმენტებში / პროგრამებში კონკრეტული დავალებების შესრულებას, ფინანსურ კალკულაციებს და სხვას. **სწორედ ამიტომ ლექციაზე დასწრება, მონაწილეობა და შემდგომ დავალების შესრულება აუცილებელია - ჯამში 100 ქულა.**

ლექცია	ლექციის შინაარსი	ძირითადი მიგნებები
#01.	ბიზნეს სტრატეგია	**თეორიული ნაწილი:** • ბიზნეს სტრატეგია და მისი შემადგენელი კომპონენტები • კომპანიის ხედვა - საიმონ სინეკის ოქროს წრის მიდგომის გამოყენებით • ღირებულებები - რა არის ბიზნეს ღირებულებები, და რა ზეგავლენა აქვს მას ბიზნესზე? **პრაქტიკული ნაწილი (ჯგუფური სამუშაო):** • გუნდების მიერ ოქროს წრის აწყობა • გუნდების მიერ ბიზნესის ღირებულებების განსაზღვრა
#02.	კომპანიის ბიზნესმოდელი	**თეორიული ნაწილი:** • ბიზნესმოდელის Canvas-ის შექმნის ისტორია • ბიზნეს მოდელის ტიპები - დღევანდელ სამყაროში არსებული მოდელების გაზიარება მაგალითების მიხედვით • ტექნოლოგიური კომპანიების ბიზნეს მოდელის (Lean Canvas) გაზიარება თანამედროვე კომპანიების მაგალითზე

ლექცია	ლექციის შინაარსი	ძირითადი მიგნებები
#03.	ჯგუფური სავარჯიშო: ბიზნესმოდელი Canvas აწყობა და პრეზენტაცია	**ოქროს წრის და ღირებულებების განსაზღვრის შემდეგ, იმავე შერჩეულ იდეებზე და ბიზნესებზე გუნდების მიერ ბიზნეს მოდელი Canvas-ის აწყობა და მისი 5 წუთიანი პრეზენტაცია**
#04.	ორგანიზაციის სტრუქტურა vs ორგანიზაციის დიზაინი	• რა არის ორგანიზაციული სტრუქტურა • როგორი ტიპის ორგანიზაციული სტრუქტურები არის გავრცელებული დღევანდელ სამყაროში • რა არის ორგანიზაციის დიზაინი • როგორ უნდა შევქმნათ თანამედროვე კომპანიის ორგანიზაციის დიზაინი Unfix მეთოდოლოგიის გამოყენებით
#05.	ჯგუფური სავარჯიშო: ორგანიზაციის დიზაინის აწყობა და პრეზენტაცია	**ლექცია 1-ზე შერჩეული გუნდების მიერ, მათ ბიზნეს მაგალითებზე ორგანიზაციის დიზაინის აწყობა და შემდგომ მისი პრეზენტაცია აუდიტორიის წინაშე**
#06.	მიზნები და სამოქმედო გეგმა	• როგორ უნდა დავსახოთ ორგანიზაციაში მიზნები და გავზამოთ ის • OKR და KPI მიდგომებს შორის სხვაობა • როგორ უნდა შევადგინოთ დასახულ მიზნებზე სამოქმედო გეგმა
#07.	ჯგუფური სავარჯიშო: OKR მეთოდოლოგიით მიზნების დასახვა და პრეზენტაცია	გუნდების მიერ შერჩეულ ბიზნესებზე უნდა მოხდეს მიზნების დასახვა OKR მეთოდოლოგიის გამოყენებით • 5-7 წუთიანი პრეზენტაცია თითო გუნდის მიერ
#08.	მოწვეული სტუმარი: წარმატების მაგალითის გაზიარება	წარმატებული სტარტაპ კომპანიის დამფუძნებელი ან ტრადიციული ბიზნესის ტოპ მენეჯმენტის წარმომადგენელი გააზიარებს საკუთარ გამოცდილებას. სტუდენტები ჩართულები იქნებიან სტუმრის არჩევაში და მათი არჩევანის მიხედვით მოხდება მოწვევა.

ლექცია	ლექციის შინაარსი	ძირითადი მიზნებები
#09.	სწორი ფინანსური გადაწყვეტილებები	• რა არის ფინანსური აღრიცხვა და რისგან შედგება ის • მოგება&ზარალის თეორიული ნაწილის ახსნა • მოგება&ზარალზე ინდივიდუალური სავარჯიშო • ფინანსური მდგომარეობის უწყისის თეორიული ნაწილის ახსნა **ფინანსური მდგომარეობის უწყისზე ინდივიდუალური სავარჯიშო**
#10.	როგორ დავწეროთ ბიზნესგეგმა	• ფულადი ნაკადების თეორიული ნაწილის ახსნა • ფულადი ნაკადებზე ინდივიდუალური სავარჯიშო • რა არის ბიზნესგეგმა და რა კომპონენტებისგან შედგება • რა მიზნებისთვის არის საჭირო ბიზნესგეგმა • მოთხოვნა და მიწოდების ანალიზის ახსნა • ბიზნეს კონცეფციის ახსნა
#11.	ფინანსური მოდელის აწყობა	• ფინანსური მოდელის ახსნა • ფინანსური მოდელის ტექნიკურად აწყობის ახსნა • ფინანსური მოდელის შაბლონი გაუზიარდება ყველა სტუდენტს **მათ მიერ ლექციის მიმდინარეობისას და ასევე დამოუკიდებლად უნდა მოხდეს ფინანსური მოდელის შედგენა**
#12.	ბიზნესის მართვისთვის საჭირო ციფრული პროდუქტები	• თანამედროვე ბიზნესში არსებული ძირითადი პლატფორმების გაზიარება • როგორ გამოვიყენოთ ციფრული პლატფორმები

ლექცია	ლექციის შინაარსი	ძირითადი მიგნებები
#13.	პროექტების მართვის ტექნიკები	• რა არის პროექტი? • როგორ ვმართოთ პროექტი ეფექტურად? • რა მიდგომებია გავრცელებული პროექტების სამართავად • ციფრული ინსტრუმენტები პროექტების მართვისთვის **ფინალური პროექტის მომზადება**