



# ციფრული მარკეტინგი

## კურსის სილაბუსი

### სასწავლო კურსის სტატუსი

საბაზისო სასერტიფიკატო კურსი BSCTBC108

### შეხვედრებისა და საათების რაოდენობა

ხანგრძლივობა: 3 თვე  
შეხვედრების რაოდენობა: 20 ლექცია  
საათების რაოდენობა: 40 საათი

### ლექტორი

დათო ხითარიშვილი  
Email: [dato.khitarishvili@geolab.edu.ge](mailto:dato.khitarishvili@geolab.edu.ge)

### სასწავლო კურსის ფორმატი

თეორიული და პრაქტიკული ლექციები მოიცავს: ინტერაქციულ ლექციას, ინდივიდუალურ და ჯგუფურ სამუშაოებს, დისკუსიებს, პრაქტიკულ სამუშაოს. კურსი დაყოფილია 4 ბლოკად. თითოეული ბლოკი შედგება 3 ლექციისა და ერთი შუალედური პროექტისგან. კურსის ბოლოს იქნება დამოუკიდებელი სამუშაო პერიოდი, ფინალური პროექტის მოსამზადებლად.

#	სასწავლო კურსის შინაარსი	ძირითადი მიზნები
<b>ბლოკი 1</b>	<b>ციფრული კომუნიკაციის საფუძვლები</b>	
<b>ლექცია 1</b> (2 საათი)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• სილაბუსის/კურსის გაცნობა</li> <li>• სფეროს მიმოხილა/შესავალი</li> <li>• რა არის კომუნიკაცია?</li> <li>• ციფრული და ტრადიციული კომუნიკაციები</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული კომუნიკაცია</li> <li>• ტრადიციული კომუნიკაცია</li> <li>• საკომუნიკაციო არხები</li> <li>• მედია განთავსება</li> </ul>
<b>ლექცია 2</b> (2 საათი)	<b>რატომ სჭირდებათ კომპანიებს კომუნიკაცია?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• კონკურენცია და კონკურენტული უპირატესობა</li> <li>• სამიზნე აუდიტორია</li> <li>• მომხმარებლის ქცევა</li> <li>• ბრენდინგი</li> <li>• პერსონიფიკაცია</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• სამიზნე აუდიტორია</li> <li>• ბრენდი</li> <li>• ბრენდინგი</li> <li>• პერსონიფიკაცია</li> <li>• brand attributes</li> <li>• პოზიციონირება</li> <li>• დაპირება და</li> <li>• reason to believe</li> <li>• ბრენდინგი კომუნიკაციაში</li> </ul>

<p><b>ლექცია 3</b> (2 საათი)</p>	<p><b>სოციალური მედია კომუნიკაცია</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ფეისბუქის ხელსაწყოები</li> <li>• META Business Suite</li> </ul> <p><b>დავალეზა:</b> დავალეზა 1 - ფეისბუქის ფეიჯის შექმნა და ინფორმაციული გამართვა</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FB business page</li> <li>• posting</li> <li>• FB Insights,</li> <li>• Reach</li> <li>• Engagement</li> <li>• Reactions</li> <li>• Comments</li> <li>• Engagement rate</li> </ul>
<p><b>ლექცია 4</b> (2 საათი)</p>	<p><b>სოციალური მედია კომუნიკაცია</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ფეისბუქის ხელსაწყოები</li> <li>• META Business Suite</li> <li>• მესიჯების ავტომატიზაცია (Basic)</li> </ul> <p><b>დავალეზა:</b> დავალეზა 2 - გვერდის მესიჯების ავტომატიზაცია</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• post scheduling</li> <li>• messages</li> <li>• automation</li> <li>• Chatbot</li> <li>• crossposting</li> <li>• syncing platforms</li> </ul>
<p><b>ბლოკი 2 CONTENT MARKETING და ART&amp;COPY</b></p>		
<p><b>ლექცია 5</b> (2 საათი)</p>	<p><b>ქოფირაითინგი</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• სიტყვა კომუნიკაციაში</li> <li>• ინსაითები</li> <li>• პრობლემიდან დიდ იდეამდე</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ქოფირაითერი</li> <li>• ქოფირაითინგი</li> <li>• ინსაითი</li> <li>• AIDA</li> <li>• ACCA</li> <li>• 4C</li> </ul>
<p><b>ლექცია 6</b> (2 საათი)</p>	<p><b>ქოფირაითინგი workshop</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• art&amp;Copy განუყოფელი წყვილი კომუნიკაციაში</li> <li>• ქეისის მიხედვით ქოფების შედგენა</li> </ul> <p><b>დავალეზა:</b> ქეისის მიხედვით ქოფების შედგენა</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• art direction</li> <li>• პიქსელი</li> <li>• ratio</li> </ul>
<p><b>ლექცია 7</b> (2 საათი)</p>	<p><b>კონტენტი</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• როგორ ვაკეთოთ კონტენტი</li> <li>• საიდან ავიღოთ ინსპირაცია</li> <li>• კონტენტის ტიპები</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• blogs, კონტენტ კალენდარი</li> <li>• ინფლუენსერ მარკეტინგი</li> <li>• UGC - მომხმარებლის გენერირებული კონტენტი</li> </ul>
<p><b>ლექცია 8</b> (2 საათი)</p>	<p><b>კონტენტი Workshop</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• კონკრეტული ქეისის მიხედვით ვქმნით კონტენტ გეგმას</li> <li>• კონტენტის შექმნისთვის სასარგებლო ხელსაწყოები</li> <li>• ზომების GUIDE-ი</li> </ul> <p><b>დავალეზა:</b> დავალეზა 3 - ქეისის მიხედვით კონტენტ კალენდრის შედგენა</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adobe Express</li> <li>• mind map</li> <li>• ბრენშტორმინგი</li> </ul>

ბლოკი 3	სოციალური მედია კამპანია	
<b>ლექცია 9</b> (2 საათი)	<b>ბრიფინგ კრეატიულ გადაწყვეტამდე</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ბრიფინგის - დავალების ფორმა</li> <li>• ბრიფინგის სტრუქტურა</li> <li>• ბრიფინგის გამოყენება</li> <li>• ბრიფინგის შედეგა Workshop</li> </ul> <b>დავალება:</b> ბრიფინგის შედეგა	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ბრიფინგის, deliverables</li> <li>• Tone of voice</li> <li>• ვიზუალური სტილი</li> <li>• KPI</li> </ul>
<b>ლექცია 10</b> (2 საათი)	<b>ციფრული საკომუნიკაციო კამპანია</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case Studies</li> <li>• კრეატიული ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიები</li> <li>• ინსაიტის გამოყენება კრეატიული კომუნიკაციისთვის</li> </ul> <b>დავალება:</b> რეკლამის შექმნა	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Big Idea</li> <li>• Solution</li> </ul>
<b>ლექცია 11</b> (2 საათი)	<b>ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიის შექმნა - Workshop</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ბრიფინგის საფუძველზე ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიის შექმნა</li> </ul> <b>დავალება:</b> ბრიფინგის მიხედვით, კრეატიული ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიის შედეგა	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული კამპანია</li> <li>• კრეატიული ბრიფინგის</li> </ul>
<b>ლექცია 12</b> (2 საათი)	<b>შედეგების ანალიზი - რეპორტირინგი</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• შედეგების ნახვა</li> <li>• რეპორტის შედეგა</li> <li>• მაჩვენებლების მიხედვით შემდგომი ნაბიჯების დაგეგმვა</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• report</li> <li>• thru play</li> <li>• engagement rate</li> <li>• CPC,</li> <li>• CPV</li> <li>• CPM</li> <li>• CPE</li> <li>• Retention</li> <li>• organic</li> <li>• paid</li> </ul>
ბლოკი 4	ციფრული რეკლამა - FACEBOOK	
<b>ლექცია 13</b> (2 საათი)	<b>Facebook Ads Manager</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული რეკლამის ძირითადი მიზნები/objectives</li> <li>• მარტივი თარგეტირინგი</li> <li>• მომხმარებლის პერსონა</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• user persona</li> <li>• Awareness</li> <li>• Traffic</li> <li>• custom audience</li> <li>• Custom placement</li> <li>• instant experience</li> </ul>
<b>ლექცია 14</b> (2 საათი)	<b>Facebook Ads Manager</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audiences</li> <li>• რეკლამის ტიპები</li> <li>• განთავსების არხები</li> <li>• რემარკეტირინგი</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custom Audience</li> <li>• Source</li> <li>• remarketing</li> <li>• user data</li> <li>• facebook pixel</li> </ul>

<p><b>ლექცია 15</b> (2 საათი)</p>	<p><b>ციფრული რეკლამის ვორკშოპი</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ქეისის მიხედვით ფეისბუქ რეკლამის შექმნა</li> </ul> <p><b>დავალეზა:</b> ქეისების მიხედვით ფეისბუქის რეკლამის შექმნა</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ad Campaigns</li> <li>Ad Sets</li> <li>Ads</li> </ul>
<p><b>ლექცია 16</b> (2 საათი)</p>	<p><b>კურსის განმავლობაში ნასწავლი მასალით, ბრიფის მიხედვით ციფრული საკომუნიკაციო კამპანიის შედგენა.</b></p>	
<p><b>ლექცია 17</b> (2 საათი)</p>	<p>პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი</p>	
<p><b>ლექცია 18</b> (2 საათი)</p>	<p>პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი</p>	
<p><b>ლექცია 19</b> (2 საათი)</p>	<p>პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი</p>	
<p><b>ლექცია 20</b> (2 საათი)</p>	<p>პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი</p>	