



თიბისი



განათ
ლება

საძიებო სისტემების ოპტიმიზაცია - SEO სილაბუსი

COlab

**შეხვედრებისა
და საათების
რაოდენობა**

ხანგრძლივობა: 1 თვე
შეხვედრების რაოდენობა: 10 ლექცია
საათების რაოდენობა: 20 საათი

ლექტორი

დავით კიკნაძე
davit.kiknadze@colab.ge

**სასწავლო კურსის
ფორმატი**

კურსის განმავლობაში სტუნდენტი უნდა დაესწროს ლექციებს ჩართული ვიდეო კამერით, ყველა ლექციაზე დასწრება აუცილებელია.

**შეფასების
კომპონენტები:**

ყველა ლექციაზე დასწრება სავალდებულოა, ამიტომ სტუდენტის აქტიურობის ქულა ითვალისწინებს დასწრებას და ლექციის მსვლელობისას მის ჩართულობას. შესაბამისად სტუდენტი დასწრებასა და მონაწილეობაში ფასდება 2 ქულით - ჯამში - **20 ქულა**

კურსი ორ ნაწილად არის გაყოფილი: on page SEO და off page SEO. მეხუთე და მეცხრე ლექციაზე მათ მოუწევთ შემაჯამებელი ქვიზის წერა, რომელიც როგორც ტესტურ ასევე ღია ტიპის შეკითხვებს მოიცავს. ქვიზი ფასდება 20 ქულით. ჯამში - **40 ქულა**

სტუდენტებს კურსის ბოლოს მოუწევთ ფინალური პროექტის მომზადება:

სტუდენტებმა უნდა შექმნან დამოუკიდებელი საიტი და ჩაატარონ seo audit, ასევე გაწერონ keyword-ები საიტის სტილის მიხედვით

ფინალური დავალება ფასდება 40 ქულით.

**სერთიფიკატის
კატეგორიები:**

Did not Pass

სტუდენტის ჯამური შეფასება არ აღემატება მინიმალურ ბარიერს - 50 ქულას.

Pass

სტუდენტის ჯამური შეფასება 51-80 შუალედშია.

Pass with Distinction

სტუდენტმა ყველა დავალება წარმატებით შეასრულა და მისი ჯამური შეფასება 81-ზე მეტია.

სტუდენტი იღებს სერთიფიკატს იმ შემთხვევაში თუ ბარიერს გადალახავს და შესრულებული ექნება ფინალური დავალება.

<p>#01.</p>	<p>რა არის SEO და მისი მნიშვნელობა</p>	<ul style="list-style-type: none"> • რა არის საძიებო სისტემა და როგორ მუშაობს ის • საძიებო სისტემებისა და SEO-ს ისტორია • Google Updates • SEO-Friendly Website • Title, Description, Favicon, Navigation, Responsive Design, SSL, Optimized Images, Alt Tags, Page Loading Speed
<p>#02.</p>	<p>Keyword Research</p>	<ul style="list-style-type: none"> • რა არის Keyword Keyword Types (Generic, Long-Tail, Question, LSI, “near me” Keywords) • Keyword Metrics (Search Volume, Difficulty) • Tools (Google Keyword Planner, Semrush, Ahrefs) • რჩევები keyword სტრატეგიებისა და გეგმების შესაქმნელად
<p>#03.</p>	<p>Starting SEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Domain, Hosting • Basic OnPage SEO (Meta Tags Optimization, Alt Tags Optimization, Image optimization, Tags, Bold, Italic, Underline tags, Header & Footer, Internal Link Building, SILO Site Structure, Canonical Tags, Content Density, SEO Breadcrumbs, Social Integration) • Technical SEO (HTTP vs HTTPS, WWW vs Non-WWW, SEO-Friendly URL, 301 Redirects, Missing Pages, Broken internal & external links, Google Page Speed, Sitemap, Robots.txt, Keyword-ების გამოყენება On-Page ოპტიმიზაციის დროს)

<p>#04.</p>	<p>მნიშვნელოვანი ტერმინები</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Domain Authority, Page Authority, Bounce Rate, Dwell Time, Pogo-sticking • Google Search Console (რა არის GSC, GSC ინსტალაცია, GSC ხელსაწყოების გამოყენება) • კონტენტის ოპტიმიზაცია (კონტენტის მნიშვნელობა SEO-ში, Content Research Tools, კონტენტის დანიშნულება, კონტენტის სტრუქტურა, კონტენტის სიგრძე, Keyword-ების გამოყენება კონტენტში, კონტენტის სახეობები, Trust Building, Social Sharing)
<p>#05.</p>	<p>Offpage SEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • რა არის OffPage SEO, Link Building, Backlinks, ბექლინკების სახეობები, რა არის Anchor და მისი მნიშვნელობა, DoFollow & NoFollow Backlinks, Referring Domains, Guest Posting, Social Signals • Link Building Free Techniques (Forums, Q&A Websites, Blog Commenting, Youtube Commenting, PDF Uploading, Video Publishing, Image Publishing) <p>ქვიზი I (ტესტური დავალება თუ როგორ კეთდება on page seo)</p>
<p>#06.</p>	<p>Advanced Link Building Techniques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SEO Skyscraper, PBN, PBN სქემები, რჩევები PBN-ის გამოყენებისას • Link Pyramid (რა არის Link Pyramid, Link Pyramid გამოყენება) • Broken Link Building Technique, Barnacle SEO
<p>#07.</p>	<p>Voice Search Optimization</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Search-ის მნიშვნელობა, Voice Search პლატფორმები (Google, Alexa, Siri), Voice Search Keywords, რეკომენდაციები • Advanced SEO (საიტის აუდიტი, კონკურენტების კვლევა, Google My Business, Directory Listings, Expired Domains, Avoid Spamming, Negative SEO)

<p>#08.</p>	<p>WordPress SEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • რა არის CMS? • Wordpress-ის უპირატესობა SEO-ში, WordPress-ის დაყენება, WordPress-ის განხილვა, Blog Writing, მნიშვნელოვანი პლაგინები
<p>#09.</p>	<p>Monitoring & Analytics</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Google Analytics & SEO, Google Search Console & SEO, SemRush <p>ქვიზი II (ტექსტური დავალება თუ როგორ კეთდება off page seo)</p> <p>საბოლოო დავალება (ფინალური პროექტი - შექმენით დამოუკიდებელი საიტი და ჩაატარეთ seo audit, ასევე განერეთ keyword-ები საიტის სტილის მიხედვით)</p>
<p>#10.</p>	<p>დავალებების განხილვა</p>	<p>ფინალური დავალებების მიმოხილვა</p>