



თიბისი

# სარეკლამო კონტენტის შექმნა სილაბუსი

განათლება

<p><b>შეხვედრებისა და საათების რაოდენობა</b></p>	<p>ხანგრძლივობა: 1 თვე          შეხვედრების რაოდენობა: 8 ლექცია          საათების რაოდენობა: 16 საათი</p>
<p><b>ლექტორი</b></p>	<p>მარიამ ლორთქიფანიძე  <a href="mailto:mariam.lortkhipanidze@colab.ge">mariam.lortkhipanidze@colab.ge</a></p>
<p><b>სასწავლო კურსის ფორმატი</b></p>	<p>კურსის განმავლობაში, აუცილებელია ყველა ლექციაზე დასწრება - ონლაინ ფორმატში, ჩართული კამერით და მიკროფონით. სტუდენტს მოუწევს 2 დავალების და 1 ფინალური პროექტის მომზადება.</p>
<p><b>შეფასების კომპონენტები:</b></p>	<p><b>მონაწილეობა - ესწრება თუ არა სტუდენტი ლექციებს 10 ქულა</b></p> <p><b>დავალება</b> - კურსის განმავლობაში სტუდენტები შეასრულებენ ორ დავალებას დამოუკიდებლად ან ჯგუფებში (ერთ დავალებაზე, ვორქშოპის ფორმატში იმუშავებთ ლექციაზე, მეორე დავალებას კი, შეასრულებთ დამოუკიდებლად)          თითო ფასდება 25 ქულით - <b>ჯამში 50 ქულა</b></p> <p><b>ფინალური პროექტი - 40 ქულა</b>          კონტენტ გეგმის მომზადება (რა პერიოდზე, რა სიხშირით, რომელ არხში და რა ფორმატით გავაკეთოთ ბრენდის კამპანიის აქტივაცია)</p>

**სერტიფიკატის  
კატეგორიები:**

**Did not Pass**

სტუდენტი ვერ ლაბავს მინიმალურ ბარიერს საერთო შეფასების ჯამში - 50 ქულას

**Pass**

სტუდენტის საერთო შეფასებათა ჯამი 50-90 ქულების შუალედშია

**Pass with Distinction**

სტუდენტმა შეასრულა ყველა, დავალება და მოამზადა ფინალური პროექტი, მისი ქულათა ჯამი კი 90-ს აღემატება.

**50 + ქულით შეფასების შემთხვევაში, სტუდენტი იღებს სერტიფიკატს**

ლექცია	ლექციის შინაარსი	ძირითადი მიზნობები
#01.	კომუნიკაციის ევოლუცია	კომუნიკაციის ევოლუცია და თანამედროვე ციფრული სამყაროს გამოწვევები
#02.	საკომუნიკაციო არხები	რატომ არის მნიშვნელოვანი, ვიცნობდეთ საკომუნიკაციო პლატფორმებს
#03.	საკომუნიკაციო და კონტენტ სტრატეგია	რა არის კომუნიკაციის მიზანი, ვინ არის სამიზნე აუდიტორია, რა მიმართულებებით და ფორმატებით ვპასუხობთ ამოცანებს.
#04.	შთაგონება და ხელსაწყოები	სად უნდა ვეძებოთ შთაგონება კონტენტის შესაქმნელად, რა ხელსაწყოები და პლატფორმები გვეხმარება დამოუკიდებლად კონტენტის შექმნაში / <b>დამოუკიდებელი დავალება 25 ქულა</b>
#05.	კონტენტის აღსრულება	როგორ ვაცოცხლებთ იდეებს - კონტენტის პრე და პოსტ ფროდაქშენი
#06.	360 კამპანია	როგორ გავამასშტაბუროთ კომუნიკაცია, რეალური კამპანიების და ქეისების განხილვა

<p><b>#07.</b></p>	<p>ვირუსული კონტენტი</p>	<p>ვირუსული კონტენტის საუკეთესო მაგალითები და ტრენდები / <b>ლექციის მეორე ნახევარში იმუშავებთ დავალებაზე 25 ქულა</b></p>
<p><b>#08.</b></p>	<p>ფინანსური პროექტი</p>	<p>კონტენტს შეგმის მომზადება - რა პერიოდზე, რა სიხშირით, რომელ არხში და რა ფორმატით გავაკეთოთ ბრენდის კამპანიის აქტივაცია</p>