# ფოტო-ვიდეოგრაფია

## კურსის სილაბუსი

| | |
|---|---|
| **სასწავლო კურსის სტატუსი** | საბაზისო სასერტიფიკატო კურსი BSCTBC109 |
| **შეხვედრებისა და საათების რაოდენობა** | ხანგრძლივობა: 3 თვე<br>შეხვედრების რაოდენობა: 20 ლექცია<br>საათების რაოდენობა: 40 საათი |
| **ლექტორი** | შოთიკო ციქურიშვილი<br>Email: shota.tsikurishvili@geolab.edu.ge |
| **სასწავლო კურსის ფორმატი** | თეორიული და პრაქტიკული ლექციები მოიცავს: ინტერაქციულ ლექციას, ინდივიდუალურ და ჯგუფურ სამუშაოებს, დისკუსიას, პრაქტიკულ სამუშაოს.<br>კურსი დაყოფილია 4 ბლოკად. თითოეული ბლოკი შედგება 3 ლექციისა და ერთი შუალედური პროექტისგან. კურსის ბოლოს, იქნება დამოუკიდებელი სამუშაო პერიოდი, ფინალური პროექტისთვის მოსამზადებლად. |

| # | სასწავლო კურსის შინაარსი | ძირითადი მიზნებები |
|---|---|---|
| **ბლოკი 1** | **ფოტოგრაფიის და ვიდეოგრაფიის საფუძვლები** | |
| **ლექცია 1**<br>(2 საათი) | **დასაწყისი**<br>• სილაბუსის გაცნობა;<br>• კურსის წესების გაცნობა;<br>• სამუშაო და საკომუნიკაციო გარემოს მიმოხილვა;<br>• ვიზუალური კომუნიკაციის საწყისები და დროსთან ერთად ცვლილება;<br>• თანამედროვე ტექნიკა;<br>• კამერის ბაზისები;<br>• 3 ძირითადი პარამეტრი - Shutter Speed, ISO, Aperture;<br>• White Balance;<br>• Pro კამერის და სმარტფონის (android, IOS) კამერის აპლიკაციების მიმოხილვა;<br>**გადაიღე 1:** ლექციაზე გავლილი საკითხების მიხედვით Manual რეჟიმში გადაიღე ერთმანეთისგან განსხვავებული 5 ფოტო ან 5 ვიდეო კადრი. | • კამერა<br>• პარამეტრები<br>• Shutter Speed, ISO, Aperture<br>• Android, IOS მენუალ კამერის აპლიკაციები |

| | | |
|---|---|---|
| **ლექცია 2**<br>(2 საათი) | **ლინზა**<br>• რა არის ლინზა<br>• რა ტიპის ლინზები არსებობს და რაში გვეხმარება<br>• ზუმ vs ფიქსირებული<br>• დიაფრაგმის მნიშვნელობა ლინზებში<br>• როდის გადავიღოთ? - ჩრდილი თუ მზე<br>• RAW vs JPG ფოტოებში<br>• კომპოზიციის ტიპებიდა მაგალითები<br>• Rule of Thirds ,Spirals, Leading Lines..<br><br>**გადაიღე 2:** განსხვავებული ლინზებით გადაიღე ერთი და იგივე ობიექტის ფოტო ან ვიდეო კადრი, სულ წარმოადგინე 3 სასურველი ობიექტის 6 ან 9 კადრი (გააჩნია კამერის ლინზების რაოდენობას). ამ კადრებში დაცული უნდა იყოს ნასწავლი კომპოზიციის ტიპები. | • ლინზა<br>• ზუმ & ფიქსირებული ლინზები<br>• დიაფრაგმა<br>• RAW vs JPG<br>• კომპოზიცია<br>• Rule of Thirds, Spirals, Leading Lines |
| **ლექცია 3**<br>(2 საათი) | **სამონტაჟო პროგრამების განხილვა**<br>• Lightroom, Snapseed, unfold ფოტოებისთვის<br>• CapCut, Premiere Rush ვიდეოებისთვის<br><br>**შექმენი 3: შუალედური პროექტი 1**<br>გააკეთე პატარა მონტაჟი განვლილ ლექციებზე ნასწავლი მასალის და დავალებებზე შესრულებული ფოტო ან ვიდეო კონტენტის გამოყენებით (ან გადაიღე ახალი). დაამუშავე სასურველ ფერებში 5 საუკეთესო ფოტო კადრი ან ააწყე 5 ვიდეო კადრისგან შექმნილი ვიდეო. ეცადე, იყოს საინტერესო კომპოზიცია, გამართული განათება და პარამეტრები (ISO, Shutter Speed, Aperture, White Balance).<br><br>ფოტოების შემთხვევაში, იგულისხმება დამუშავება Lightroom აპლიკაციაში. ვიდეოების შემთხვევაში - CapCut-ის გამოყენება. | • Lightroom;<br>• Snapseed;<br>• unfold;<br>• CapCut;<br>• Premiere Rush. |
| **ლექცია 4**<br>(2 საათი) | **შუალედური პროექტი 1-ის წარდგენა**<br>კრიტერიუმები: პროექტი უნდა წარმოადგინო პრეზენტაციის სახით. უნდა ჩაეტიო საპრეზენტაციო დროში. არ უნდა ასცდე განვლილ თემებსა და სალექციო საკითხებს. უნდა იხელმძღვანელო წინა დავალებებზე მიღებული რეკომენდაციებით და ეფექტიანად შეაჯამო შესწავლილი საკითხები. | |

| ბლოკი 2 | ვიზუალური კომუნიკაციის არსი, მაგალითები და შესაძლებლობები | |
|---|---|---|
| **ლექცია 5**<br>(2 საათი) | **Instagram და წარმატებული კომუნიკაციები**<br>• Instagram-ის მიმოხილვა;<br>• Post, Stories, Reels;<br>• Apps: Unfold, LiveCollage<br>• Highlights;<br>• ესთეტიკა და აქტიურობის მნიშვნელობა;<br>• რეზოლუციები, ვერტიკალური vs ჰორიზონტალური;<br>• ფოტო და ვიდეო კოლაჟები;<br>• წარმატებული და საინტერესო კომუნიკაციები - Nike, Steve Mccurry, alan schaller, louisa, smnstr, Mariam sitchinava.<br><br>**გადაიღე 4:** გადაიღე და ააწყე რილი ლექციიდან ლექციამდე, შენი ცხოვრების საინტერესო მომენტებით. დაამუშავე ესთეტიურ სტილში ფერებით ან გადაიღე ფოტოები და წარმოადგინე ესთეტიური კოლაჟების სახით ლექციაზე განხილული სტილების შესაბამისად. | • Instagram<br>• Post, Stories, Reels<br>• წარმატებული კომუნიკაციები<br>• Instagram ესთეტიკა<br>• Highlights<br>• რეზოლუციები |
| **ლექცია 6**<br>(2 საათი) | **Facebook, YouTube, TikTok**<br>• როგორი კომუნიკაციისთვისაა Facebook ეფექტური;<br>• კომუნიკაციის მაგალითები - TBC, Wolt, shermazana, Robbie Smith;<br>• რატომ YouTube;<br>• იუთუბერები და კომუნიკაციის მაგალითები - Casey Neistat, Peter Mckinon, Danny Gevirtz, Soso Around The World, Europop;<br>• TikTok და იქ არსებული ვიზუალური კომუნიკაციები - Nick Bakradze, Chris Hau, Jordi Koalitic.<br><br>**გადაიღე 5:** გადაიღე 5 ფოტო და 1 საინტერესო ვიდეო და ეს კონტენტი დაამუშავე ისე, რომ ერთმანეთს შეესაბამებოდეს ფერებითა და სტილით. ქმნიდეს ესთეტიკას გრიდზე განლაგებისას და არ იყოს სტილისტიკურად აცდენილი. | • Facebook კომუნიკაცია<br>• წარმატებული კომუნიკაციები<br>• იუთუბერები და მათი კომუნიკაციის მაგალითები<br>• TikTok |

| | | |
|---|---|---|
| **ლექცია 7**<br>(2 საათი) | **კონტენტის შექმნა სოც. მედიისთვის**<br>• რა არის საჭირო;<br>• როგორ შევქმნათ კონტენტი ჩვენთვის ან ბრენდებისთვის;<br>• რა მინდა?<br>• აუდიტორიის განსაზღვრა;<br>• ტესტირება.<br><br>**დავალება 6: შუალედური პროექტი 2**<br>დავალებაზე მიღებული რჩევების გათვალისწინებით დახვეწე შენი გრიდი. წარმოიდგინე, რომ გაქვს ულიმიტო შესაძლებლობები, აირჩიე სასურველი თემატიკა და ბოლო სამი ლექციის მასალაზე დაყრდნობით, ჩამოაყალიბე როგორი სახის კონტენტს შექმნიდი. რა საშუალებებით მოახდენდი მის პოპულარიზაციას, რომელ სოციალურ პლატფორმებს გამოიყენებდი. განსაზღვრე: აუდიტორია, ესთეტიკა, დიზაინი და ყველა საჭირო გზა, რომლებიც დაგეხმარება შენი მიზნის წარმატებით განხორციელებაში.<br>ასევე მიღებული რჩევების გათვალისწინებით დახვეწე შენი გრიდი. | • კონტენტის შექმნა<br>• აუდიტორია<br>• ტესტირება |
| **ლექცია 8**<br>(2 საათი) | **შუალედური პროექტი 2-ის წარდგენა**<br>კრიტერიუმები: პროექტი უნდა წარმოადგინო პრეზენტაციის სახით. უნდა ჩაეტიო საპრეზენტაციო დროში, არ უნდა ასცდე განვლილ თემებსა და სალექციო საკითხებს. უნდა იხელმძღვანელო წინა დავალებებზე მიღებული რეკომენდაციებით და ეფექტიანად შეაჯამო შესწავლილი საკითხები. პროექტი უნდა მიჰყვებოდეს დავალების მოთხოვნებს (რომელიც მოცემული გექნება) და არ უნდა იყოს რომელიმე გამოტოვებული. | |
| **ბლოკი 3** | **ფოტოგრაფიის და ვიდეოგრაფიის სიღრმეებში** | |
| **ლექცია 9**<br>(2 საათი) | **განათება**<br>• რატომ არის მნიშვნელოვანი;<br>• ბუნებრივი განათება;<br>• განათების ტიპები: რბილი, უხეში, პირდაპირი, ზურგის...<br>• Golden hour;<br>• განათების მნიშვნელობა პორტრეტების გადაღებისას;<br>• ფოტო-ვიდეო მაგალითები;<br>• ხელოვნური განათება<br>• დამხმარე საშუალებები - ფლეში, ამრეკლები, სოფტ ბოქსები.<br><br>**გადაიღე 7:** დღის სხვადასხვა პერიოდში - შუადღეს მზეში, მზის ჩასვლისას, მოღრუბლულ ამინდში გადაიღე ფოტო ან ვიდეო კადრები - თითო დღის პერიოდში 3 კადრი მაინც. ლექციაზე განიხილე წარმოდგენილი მასალა, აღწერე რა განათების ტექნიკები გამოიყენე და მოგვიყევი როგორი იყო შენი გამოცდილება. | • განათების მნიშვნელობა<br>• ბუნებრივი განათება<br>• განათების ტიპები<br>• Golden Hour<br>• ხელოვნური განათება<br>• ფლეში, სოფტ ბოქსები |

| | | |
|---|---|---|
| **ლექცია 10**<br>(2 საათი) | **ღამის ფოტოგრაფია და ვიდეოგრაფია**<br>• რა არის საჭირო<br>• კამერა vs მობილური<br>• დაყოვნებით გადაღება<br>• შტატივის მნიშვნელობა<br>• კამერის პარამეტრები ღამით<br>• ფლეში<br>• განათების წყაროები<br>• Long Exposure<br>• Timelapse<br>• სინემატიკური კადრების მიღება<br>• ზურგის განათება vs წინიდან<br>• მაგალითების განხილვა<br><br>**გადაიღე 8:** ღამით გადაიღე 5 განსხვავებული ფოტო (მაგ. Long Exposure, ცა, პორტრეტი), ლექციაზე გავლილი ყველა პარამეტრის და ნასწავლი მასალის გამოყენებით. | • დაყოვნებით გადაღება<br>• შტატივი<br>• კამერის პარამეტრები ღამით<br>• Long Exposure<br>• Timelapse<br>• სინემატიკური კადრები |
| **ლექცია 11**<br>(2 საათი) | **Storytelling & Preproduction**<br><br>• რა არის Storytelling<br>• რატომ არის მნიშვნელოვანი<br>• როგორ მოვყვეთ ამბავი<br>• ვოისოვერი<br>• Storytelling-ის მაგალითები<br>• Prepoduction და სცენარის მნიშვნელობა<br>• ქოფირაითინგი<br>• მაგალითები<br><br>**შექმენი 9: შუალედური პროექტი 3**<br><br>მოიფქრე საინტერესო იდეა, ჩამოწერე სცენარი, კადრები (სტატიკური /მოძრავი, შორი / ახლო..), ლოკაციები სად გადაიღებ.<br><br>გადაიღე და გააკეთე მოკლე ვიდეო (რილსის ფორმატში ან სტანდარტული ფილმის). გაუკეთე სათაური ვიდეოს & მოარგე შესაბამისი მუსიკა.<br><br>წარმოადგინე ლექციაზე საბოლოო პროექტი, ასევე Preproduction-ის სამუშაო პროცესი, რა გააკეთე წინასწარ. | • Storytelling<br>• Preproduction<br>• ვოისოვერი<br>• ქოფირაითინგი |
| **ლექცია 12**<br>(2 საათი) | **შუალედური პროექტი 3-ის წარდგენა**<br>კრიტერიუმები: უნდა წარმოადგინო პროექტი პრეზენტაციის სახით, უნდა ჩაეტიო საპრეზენტაციო დროში, არ უნდა ასცდე განვლილ თემებსა და სალექციო საკითხებს. უნდა იხელმძღვანელო წინა დავალებებზე მიღებული რეკომენდაციებით და ეფექტიანად შეაჯამო შესწავლილი საკითხები. პროექტი უნდა მიყვებოდეს დავალების პუნქტებს და არ უნდა იყოს რომელიმე გამოტოვებული. | |

| ბლოკი 4 | კომერციული ფოტოგრაფია და ვიდეოგრაფია | |
|---|---|---|
| **ლექცია 13**<br>(2 საათი) | **როგორ დავაინტერესოთ პოტენციური კლიენტები; პორტრეტ ფოტოგრაფია**<br>• რა არის კომერციული ფოტოგრაფია და ვიდეოგრაფია<br>• მიმართულებები<br>• ფრილანსი & კომპანიები<br>• რა არის საჭირო და როგორ დავიწყოთ<br>• როგორ დავაინტერესოთ პოტენციური კლიენტები<br>• პორტფოლიო<br>• პორტრეტ ფოტოგრაფია<br>• როგორ მივიღოთ კარგი პორტრეტ კადრი<br>• მიმართულებები<br>• მაგალითები<br><br>**გადაიღე 10:** დღის შუქის ან საინტერესო ხელოვნური განათების გამოყენებით, გადაიღე ერთი ადამიანის 5 განსხვავებული პორტრეტ ფოტო (ახლო, სრული, თვალი, სხვადასხვა გარემო..) ან ვიდეო კადრები, სადაც სწორად იქნება გამოყენებული განათება, ჩრდილები - იქნება საინტერესო რაკურსი, იდეა, გარემო, ბოლოს დაამუშავე. | • კომერციული ფოტო და ვიდეოგრაფია<br>• პოტენციური კლიენტები<br>• პორტფოლიო<br>• პორტრეტ ფოტოგრაფია |
| **ლექცია 14**<br>(2 საათი) | **გამორჩეული სარეკლამო კამპანიები, რეკლამები ან ფოტო პროექტები**<br>• რეკლამის ნაირსახეობა<br>• რა არის სარეკლამო კამპანია<br>• სატელევიზიო vs რეკლამა სოც. ქსელში<br>• რა არის სამიზნე აუდიტორი<br>• გამორჩეული სარეკლამო კამპანიების ჩვენება და განხილვა<br><br>**მოიძიე 11:** მოიძიე და წარმოადგინე შენთვის საინტერესო რეკლამა ან პიარ კამპანია, შეიძლება ეს იყოს სატელევიზიო ან სოც. ქსელებიდან. ლექციაზე განიხილე - რატომ დაგაინტერესა, ერთად ამოვხსნათ რა იდგა არჩეული ამა თუ იმ კამპანიის, ვიდეორგოლის, რეკლამის ან ფოტო ნამუშევრის გადაღების უკან. | • სარეკლამო კამპანია;<br>• სატელევიზიო და რეკლამა სოც. ქსელში<br>• სამიზნე აუდიტორია |
| **ლექცია 15**<br>(2 საათი) | **პროფესიონალური სამონტაჟო საშუალებები**<br>• Premiere Pro, Davinci და ვიდეო მონტაჟი<br>• Photoshop, Lightroom და ფოტოგრაფია<br><br>**გადაიღე 12:** შუალედური პროექტი 4<br>შენს სახლში არსებულ ნებისმიერ, შენს მიერ არჩეულ პროდუქტზე, გადაიღე და გააკეთე მინი ვიდეო რეკლამა ან ფოტო პროექტი, აქამდე ნასწავლი კომერციული პარამეტრების, საინტერესო განათების, გამართული კომპოზიციის და სთორითელინგის პრინციპის დაცვით. | • Premiere Pro<br>• Davinci<br>• Photoshop |

| | | |
|---|---|---|
| **ლექცია 16**<br>(2 საათი) | **შუალედური პროექტი 4 -ის წარდგენა**<br>კრიტერიუმები: პროექტი უნდა წარმოადგინო პრეზენტაციის სახით, უნდა ჩაეტიო საპრეზენტაციო დროში, არ უნდა ასცდე განვლილ თემებსა და სალექციო საკითხებს. უნდა იხელმძღვანელო წინა დავალებებზე მიღებული რეკომენდაციებით და ეფექტიანად შეაჯამო შესწავლილი საკითხები. პროექტი უნდა მიჰყვებოდეს დავალების მოთხოვნებს და არ უნდა იყოს რომელიმე დავალება გამოტოვებული. | |
| **ლექცია 17**<br>(2 საათი) | პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი | |
| **ლექცია 18**<br>(2 საათი) | პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი | |
| **ლექცია 19**<br>(2 საათი) | პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი | |
| **ლექცია 20**<br>(2 საათი) | პროექტების განხილვა/პრეზენტაცია და ლექტორთან უკუკავშირი | |