



თიბისი

# საძიებო სისტემების ოპტიმიზაცია - SEO

სილაბუსი

COlab

განათ  
ლება

**შეხვედრებისა  
და საათების  
რაოდენობა**

ხანგრძლივობა: 1 თვე  
შეხვედრების რაოდენობა: 10 ლექცია  
საათების რაოდენობა: 20 საათი

**ლექტორი**

დავით კიკნაძე  
[davit.kiknadze@colab.ge](mailto:davit.kiknadze@colab.ge)

**სასწავლო კურსის  
ფორმატი**

კურსის განმავლობაში სტუნდენტი უნდა დაესწროს ლექციებს ჩართული ვიდეო კამერით, ყველა ლექციაზე დასწრება აუცილებელია.

## **შეფასების კომპონენტები:**

ყველა ლექციაზე დასწრება სავალდებულოა, ამიტომ სტუდენტის აქტიურობის ქულა ითვალისწინებს დასწრებას და ლექციის მსვლელობისას მის ჩართულობას. შესაბამისად სტუდენტი დასწრებასა და მონაწილეობაში ფასდება 2 ქულით - ჯამში - **20 ქულა**

კურსი ორ ნაწილად არის გაყოფილი: on page SEO და off page SEO. მეხუთე და მეცხრე ლექციაზე მათ მოუწევთ შემაჯამებელი ქვიზის წერა, რომელიც როგორც ტესტურ ასევე ღია ტიპის შეკითხვებს მოიცავს. ქვიზი ფასდება 20 ქულით. ჯამში - **40 ქულა**

### **სტუდენტებს კურსის ბოლოს მოუწევთ ფინალური პროექტის მომზადება:**

სტუდენტებმა უნდა შექმნან დამოუკიდებელი საიტი და ჩაატარონ seo audit, ასევე გაწერონ keyword-ები საიტის სტილის მიხედვით

**ფინალური დავალება ფასდება 40 ქულით.**

**სტუდენტი იღებს სერთიფიკატს იმ შემთხვევაში თუ ბარიერს გადალახავს და შესრულებული ექნება ფინალური დავალება.**

<p><b>#01.</b></p>	<p>რა არის SEO და მისი მნიშვნელობა</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• რა არის საძიებო სისტემა და როგორ მუშაობს ის</li> <li>• საძიებო სისტემებისა და SEO-ს ისტორია</li> <li>• Google Updates</li> <li>• SEO-Friendly Website</li> <li>• Title, Description, Favicon, Navigation, Responsive Design, SSL, Optimized Images, Alt Tags, Page Loading Speed</li> </ul>
<p><b>#02.</b></p>	<p>Keyword Research</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• რა არის Keyword Keyword Types (Generic, Long-Tail, Question, LSI, “near me” Keywords)</li> <li>• Keyword Metrics (Search Volume, Difficulty)</li> <li>• Tools (Google Keyword Planner, Semrush, Ahrefs)</li> <li>• რჩევები keyword სტრატეგიებისა და გეგმების შესაქმნელად</li> </ul>
<p><b>#03.</b></p>	<p>Starting SEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domain, Hosting</li> <li>• Basic OnPage SEO (Meta Tags Optimization, Alt Tags Optimization, Image optimization, Tags, Bold, Italic, Underline tags, Header &amp; Footer, Internal Link Building, SILO Site Structure, Canonical Tags, Content Density, SEO Breadcrumbs, Social Integration)</li> <li>• Technical SEO (HTTP vs HTTPS, WWW vs Non-WWW, SEO-Friendly URL, 301 Redirects, Missing Pages, Broken internal &amp; external links, Google Page Speed, Sitemap, Robots.txt, Keyword-ების გამოყენება On-Page ოპტიმიზაციის დროს)</li> </ul>

<p>#04.</p>	<p>მნიშვნელოვანი ტერმინები</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domain Authority, Page Authority, Bounce Rate, Dwell Time, Pogo-sticking</li> <li>• Google Search Console (რა არის GSC, GSC ინსტალაცია, GSC ხელსაწყოების გამოყენება)</li> <li>• კონტენტის ოპტიმიზაცია (კონტენტის მნიშვნელობა SEO-ში, Content Research Tools, კონტენტის დანიშნულება, კონტენტის სტრუქტურა, კონტენტის სიგრძე, Keyword-ების გამოყენება კონტენტში, კონტენტის სახეობები, Trust Building, Social Sharing)</li> </ul>
<p>#05.</p>	<p>Offpage SEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• რა არის OffPage SEO, Link Building, Backlinks, ბექლინკების სახეობები, რა არის Anchor და მისი მნიშვნელობა, DoFollow &amp; NoFollow Backlinks, Referring Domains, Guest Posting, Social Signals</li> <li>• Link Building Free Techniques (Forums, Q&amp;A Websites, Blog Commenting, Youtube Commenting, PDF Uploading, Video Publishing, Image Publishing)</li> </ul> <p><b>ქვიზი I (ტესტური დავალება თუ როგორ კეთდება on page seo)</b></p>
<p>#06.</p>	<p>Advanced Link Building Techniques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO Skyscraper, PBN, PBN სქემები, რჩევები PBN-ის გამოყენებისას</li> <li>• Link Pyramid (რა არის Link Pyramid, Link Pyramid გამოყენება)</li> <li>• Broken Link Building Technique, Barnacle SEO</li> </ul>
<p>#07.</p>	<p>Voice Search Optimization</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voice Search-ის მნიშვნელობა, Voice Search პლატფორმები (Google, Alexa, Siri), Voice Search Keywords, რეკომენდაციები</li> <li>• Advanced SEO (საიტის აუდიტი, კონკურენტების კვლევა, Google My Business, Directory Listings, Expired Domains, Avoid Spamming, Negative SEO)</li> </ul>

<p>#08.</p>	<p>WordPress SEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>რა არის CMS?</li> <li>Wordpress-ის უპირატესობა SEO-ში, WordPress-ის დაყენება, WordPress-ის განხილვა, Blog Writing, მნიშვნელოვანი პლაგინები</li> </ul>
<p>#09.</p>	<p>Monitoring &amp; Analytics</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Google Analytics &amp; SEO, Google Search Console &amp; SEO, SemRush</li> </ul> <p><b>ქვიზი II (ტექსტური დავალება თუ როგორ კეთდება off page seo)</b></p> <p><b>საბოლოო დავალება (ფინალური პროექტი - შექმენით დამოუკიდებელი საიტი და ჩაატარეთ seo audit, ასევე განერეთ keyword-ები საიტის სტილის მიხედვით)</b></p>
<p>#10.</p>	<p>დავალებების განხილვა</p>	<p>ფინალური დავალებების მიმოხილვა</p>